



„Top Job“-Unternehmer 2010: Mittelständler überzeugen in der Krise.

Vorbildliche Führung

Im bundesweiten Wettbewerb „Top Job“ kämpfen mittelständische Unternehmen um ein Gütesiegel für Personalarbeit.

Beim diesjährigen Ranking der 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand erkämpften sich 18 bayerische Unternehmen das Gütesiegel „Top Job“; eine Firma wurde sogar „Arbeitgeber des Jahres“. Der seit acht Jahren von der Überlinger Unternehmensberatung compamedia GmbH organisierte Wettbewerb basiert auf einer Bewertung des Personalmanagements und einer Mitarbeiterbefragung.

Bei den abgefragten Kriterien ging es u. a. um „Motivation & Dynamik“, „Kultur & Kommunikation“, „Familienorientierung & Demografie“. Trotz Krise konnten die diesjährigen Preisträger das

Niveau der Vorjahressieger halten. In Sachen Familienfreundlichkeit schnitten die Top-Arbeitgeber 2010 sogar besser ab als die Sieger '09. In der Größenklasse 501 bis 5.000 Mitarbeiter wählte die Jury die Nürnberger TeamBank AG zum „Arbeitgeber des Jahres“. Bei den Unternehmen von 20 bis 100 Mitarbeitern erreichte die Münchner Arithnea GmbH den dritten Platz.

Der „Top Job“-Wettbewerb wurde vom Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen unter Leitung von Professorin Heike Bruch begleitet. Die Teilnahmegebühr lag je nach Größenklasse zwischen 3.700 und 5.900 Euro. Laut compamedia haben es prämierte Unternehmen leichter, qualifiziertes Personal zu finden – was 90 Prozent der ausgezeichneten Firmen für 2010 planen.



Ausgezeichnetes Personalmanagement

Mittelständische Unternehmen aus Bayern, die mit dem Gütesiegel „Top Job 2010“ prämiert wurden

Firma	Ort	Branche
Arithnea GmbH	Taufkirchen	IT
dataform dialogservices GmbH	Ammerndorf	Logistik
defacto call center GmbH	Erlangen	Kommunikation
Deutsche Technoplast GmbH	Wörth a. d. Donau	Kunststoffverarbeitung, Werkzeuge
EBV Elektronik GmbH & Co. KG	Poing	Handel/Elektronik
Envi Con & Plant Engineering GmbH	Nürnberg	Engineering
Greenlight Consulting GmbH	Garching	Unternehmensberatung
Heinz Soyer Bolzenschweißtechnik GmbH	Wörthsee	Maschinenbau
Herzogsägmühle	Peiting	Freie Wohlfahrtspflege
Immowelt AG Nürnberg	Nürnberg	IT
Matrium GmbH	Unterschleißheim	Transport, Verkehr, Logistik
PlanetHome AG	Unterföhring	Finanzdienstleistung
Tanner AG	Lindau	Dienstleistungen, Engineering
TeamBank AG	TeamBank AG	Banken
UniCredit Direct Services GmbH	München	Kommunikation, Marketing
Waldburg-Zeil Kliniken	Niederlassung Oberammergau und Bad Füssing	Gesundheitswesen
Zeitlauf GmbH antriebstechnik & Co KG	Lauf a. d. Pegnitz	Antriebstechnik
Zieltraffic AG	München	Kommunikation, Marketing

Impressum

vbw-Unternehmermagazin 02/2010

Herausgeber

vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.
VR 15888 Amtsgericht München
Hauptgeschäftsführer: Bertram Brossardt
Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
Büro des Herausgebers: Antje Zientek, Tel.: 089 55178-399,
E-Mail: antje.zientek@ibw-bayern.de

Herausgeberbeirat

Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer
vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.
Thomas Schörg, stellv. Hauptgeschäftsführer
Bund der Selbständigen – Gewerbeverband Bayern e. V.
Klaus Lindner, Hauptgeschäftsführer VTB – Verband der Bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie e. V.
Gerhard Hess, Hauptgeschäftsführer
Bayerischer Bauindustrieverband e. V.
Herbert Loebe, Hauptgeschäftsführer bbw –
Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.
Karl-Georg Nickel, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Verband Druck und Medien Bayern e. V.
Friedrich Schmidt, stellv. Präsident Bundesverband
privater Anbieter soz. Dienste e. V. Landesgruppe Bayern
Dr. Peter J. Thelen, Geschäftsführer
ZVEI-Landesstelle Bayern
Dr. Peter Umfug, Hauptgeschäftsführer Verein der
Bayerischen Chemischen Industrie e. V.

Gesamtkoordination

Dr. Peter J. Thelen
Tel.: 089 55178-333, E-Mail: peter.thelen@vbw-bayern.de

Chefredakteur

Dr. Peter Derschka (Vi.S.d.P.), E-Mail: derschka@t-online.de
vbw-Unternehmermagazin
Max-Joseph-Straße 5, 80333 München

Visuelles Gesamtkonzept, Realisation

IW Medien GmbH
Postfach 10 18 63, 50458 Köln
Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln
Tel.: 0221 4981-460, E-Mail: iwmedien@iwkoeln.de
Art-Direktion: Manuel Sánchez
Grafik-Design: Susanne Kuhmert, Boris Mahnke
Herstellungsverantwortung: Hans-Wilhelm Fischer

Bildnachweis

5students GmbH, Agentur Gute Botschaften, alimdi.net,
altro, argum, Bauer AG, Bayerischer Landtag, R. Brembeck,
Bildagentur online, D' Feldwies, ddp, compamedia GmbH,
dpa, Evangelischer Pressedienst, Fotolia, Getty Images,
iStockphoto, Kathrein-Werke KG, Keystone, Originalbild-
service, Poket-Ideas, Schapawalow, Scherdel AG,
T. Plafmann, T. Plettenberg, TomTec Imaging
Systems GmbH, V. Fraas GmbH, Vario Images Archiv,
vbw, Visum, Webasto AG, Westend61

Verlag

vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft
Projektgesellschaft mbH
HRB 106556 Amtsgericht München
Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
Geschäftsführer: Peter Bockhardt
E-Mail: peter.bockhardt@vbw-bayern.de

Anzeigen

vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft
Projektgesellschaft mbH
Dr. Peter J. Thelen
Nicole Greber / Kathrin Karbstein
Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
Tel.: 089 55178-332, E-Mail: peter.thelen@vbw-bayern.de

Druck und Vertrieb

creo Druck & Medienservice GmbH
Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg
Tel.: 0951 188-254, E-Mail: info@creo-druck.de

Das vbw-Unternehmermagazin erscheint sechsmal im Jahr.

Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten.

ISSN 1866-4989

Nachdruck oder Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers. Für die Zusendung unverlangter Manuskripte oder Bilder wird keine Gewähr übernommen.

www.vbw-unternehmermagazin.de