

(CMS) einzustellen. Da ein CMS jedoch häufig nicht über eine Schnittstelle zum DMS verfügt, müssen die Dokumente manuell eingestellt werden. Daher hat ARITHNEA für das CMS FirstSpirit™ das Modul „DMS connect“ entwickelt, mit dem über die Redaktionsoberfläche auf das jeweilige DMS zugegriffen werden kann. Basis für DMS connect ist der neue Standard „Content Management Interoperability Services“ CMIS, der den Zugriff auf das DMS in Zukunft erleichtert und standardisiert. Das Modul DMS connect gibt es auch für die hybrid-Software.



Mit „PIM Integration hybrid“ realisiert ARITHNEA als erster Anbieter weltweit die Integration der Multichannel Suite von hybrid in das CMS FirstSpirit™. Um Produktdaten aus einem PIM (Product Information Management)-System für die Erstellung eines Website-Artikels oder eines Newsletters zu extrahieren und manuell in das CMS einzufügen, bedurfte es bislang eines erheblichen Aufwands. PIM Integration hybrid verbindet mit FirstSpirit™ und hybrid zwei der führenden Systeme im Bereich CMS und PIM/Shop miteinander. Dadurch kann man in der Redaktionsoberfläche von FirstSpirit™ komfortabel nach Produkten suchen und die entsprechenden Produktdaten wie Preise, Beschrei-

bungen und Bilder direkt in den redaktionellen Content übernehmen. Beide Systeme können durch die nahtlose Integration ihre Stärken besser ausspielen, wovon vor allem komplexe eCommerce-Lösungen profitieren.

CorporateDatabase

Mit dem FirstSpirit™-Modul „CorporateDatabase“ stellt ARITHNEA ein Webseiten übergreifendes Content Management vor, das die gemeinsame Content-Nutzung verschiedener Webseiten ermöglicht. Dies ist gerade für Unternehmen von Bedeutung, die über mehrere Domains verfügen. Unterschiedliche Inhalte für verschiedene Webseiten manuell zu pflegen, ist nicht nur äußerst zeitintensiv, sondern auch extrem fehleranfällig. CorporateDatabase, das allen Anwendern von FirstSpirit™ eine schnelle und sehr einfache Verteilung von Inhalten aus einer FirstSpirit™-Datenbank an andere FirstSpirit™-Website-Projekte ermöglicht, bedeutet hier eine zeit- und kostensparende Automatisierung.

SocialWeb

Eine weitere bahnbrechende Neuheit von ARITHNEA ist SocialWeb, eine in FirstSpirit™ integrierte Lösung zur Verwaltung von Kommentaren und Bewertungen der Website-Besucher. Es bietet

erstmalig die Möglichkeit, benutzergenerierte Inhalte in der FirstSpirit™-Oberfläche zu verwalten. Nutzerkommentare und Bewertungen werden direkt in der Redaktionsumgebung bearbeitet. Mithilfe spezieller Freigabe-Mechanismen können bei Bedarf zusätzliche Kontrollinstanzen eingeführt werden, so dass Kommentare und Bewertungen nicht ohne eine redaktionelle Freigabe auf der veröffentlichten Seite zu sehen sind. Darüber hinaus wird über die administrative Oberfläche von FirstSpirit™ auch das Layout der Kommentare gesteuert. Zudem lassen sich interaktive Komponenten wie Blog-Einträge realisieren. SocialWeb, das sich einfach installieren lässt, orientiert sich in seinem Erscheinungsbild immer an der CI des Kunden, ist plattformunabhängig und unterstützt alle gängigen relationalen Datenbanken.

Rund 55 aktive Kunden greifen auf die innovativen Lösungen und Dienstleistungen von ARITHNEA zurück. „Den Schwerpunkt bilden eindeutig Kunden aus dem deutschsprachigen Raum, darunter so renommierte Unternehmen wie die BayWa AG (eCommerce), BMW (PIM), die KION GROUP (CMS), CONRAD (eCommerce international), SPORT1 (CMS), O2 (CMS)

und BOSCH (CMS)“, präzisiert Danielle Rietsch. „Dennoch sind wir projektbezogen auch in den USA tätig. Insgesamt liegt unser Exportanteil zurzeit noch bei unter fünf Prozent.“

Die Gründe für die von ARITHNEA bislang geschriebene Erfolgsstory liegen für Danielle Rietsch auf der Hand: „Wir verfügen über ein Team hervorragender Entwickler und außerordentliches Know-how für die Produkte unserer Softwarepartner wie e-Spirit oder hybrid. Des Weiteren besitzen wir eine besonders große Kompetenz im Bereich Projektmanagement, da all unsere Mitarbeiter nach GPM/IPMA zertifiziert sind. Als Full-Service-Dienstleister können wir alles aus einer Hand anbieten. Wir sind sehr innovativ, was die Entwicklung von drei neuen Modulen alleine in den vergangenen 18 Monaten eindrucksvoll unter Beweis stellt. Wachstumspotenzial sehen wir insbesondere bei den Consulting- und Agenturleistungen und im Erschließen neuer Branchen. In den letzten zwei Jahren haben wir unser Personal verdreifacht und suchen nun weitere qualifizierte Experten, die über Erfahrung in den Partnersystemen oder vergleichbaren Systemen verfügen!“

ARITHNEA GmbH
Prof.-Messerschmitt-Straße 1
D-85579 Neubiberg bei München
www.arithnea.de