

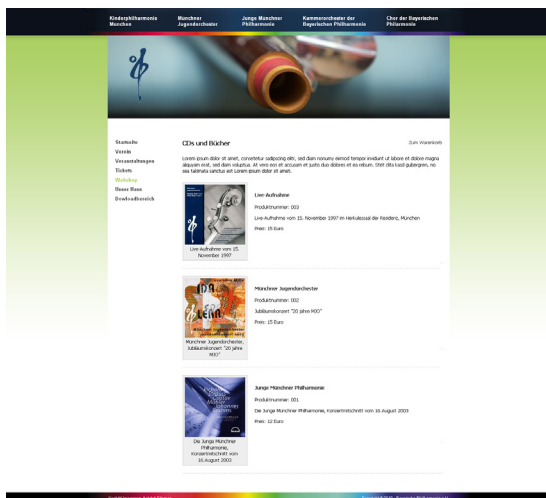


PRESSEMITTEILUNG

# Neue Website für die Bayerische Philharmonie e.V.

München, 09.06.2010

Ab heute präsentiert sich die Bayerische Philharmonie e. V. mit einer neuen Website. Neben vielen neuen, hilfreichen Funktionen und einem Onlineshop wurde auch das Design komplett überarbeitet und spiegelt nun das Qualitätsbewusstsein der Bayerischen Philharmonie e.V. wider. Die Website ([www.bayerischephilharmonie.de](http://www.bayerischephilharmonie.de)) wurde von dem eBusiness-Spezialisten ARITHNEA erstellt und der Bayerischen Philharmonie gesponsert.



Der Anfang des Jahres angekündigte neue Internetauftritt der Bayerischen Philharmonie e.V. wurde heute fertiggestellt. Besucher der Website [www.bayerischephilharmonie.de](http://www.bayerischephilharmonie.de) finden ab sofort viele neue, hilfreiche Funktionen und einen Onlineshop. Zudem wurde das Design entsprechend dem neuen CI komplett überarbeitet. Erstellt wurde die Website im Rahmen einer Sponsoringvereinbarung von dem IT-Dienstleister ARITHNEA GmbH aus München.

Die Website mit integriertem Onlineshop wurde mithilfe eines Content Management Systems (CMS) komplett neu aufgesetzt. Dazu entwickelte ARITHNEA Templates für

unterschiedliche Seiten, News-Bereiche sowohl auf der Startseite als auch in einem eigenen Sektor sowie modifizierbare Banner.

Jessica Aust, CMS-Spezialistin bei ARITHNEA hat das Projekt geleitet: „Das neue Content Management System mit den von uns kreierten Templates bietet den Online-Redakteuren der Bayerischen Philharmonie e.V. viele Gestaltungsfreiheiten, worauf sie großen Wert gelegt haben, ohne dabei die „Corporate Identity“ zu gefährden.“ Es befindet sich jetzt auch ein Veranstaltungskalender auf der Website.

Der auf der Internetseite integrierte Onlineshop dient dem Verkauf von CDs und Veranstaltungstickets. Bei der grafischen Umsetzung kam den einzelnen Klangkörpern eine besondere Bedeutung zu. Jeder einzelne hat sein eigenes „Moodbild“ erhalten. Strukturell wurde die hohe Bedeutung der Klangkörper dadurch unterstrichen, dass am Kopf der Website in der horizontalen Navigation von jeder Seite aus auf sie zugegriffen werden kann. Die übrigen Navigationspunkte sind vertikal auf der linken Seite aufgeführt.

Um alle Anforderungen an die Website schnell und kostengünstig umzusetzen, hat sich ARITHNEA für die OpenSource-CMS-Software eZ Publish entschieden. Mit dieser Software lassen sich Webseiten in dieser Größenordnung optimal umsetzen. Das zusätzlich erhältliche Shop-Modul von eZ Publish enthält die von der Bayerischen Philharmonie e.V. gewünschten Standardfunktionalitäten.

Eine Schulung der Online-Redakteure der Bayerischen Philharmonie e.V. rundete das Projekt ab.

Mark Mast, Geschäftsführer der Bayerischen Philharmonie e.V. ist mit dem Ergebnis sehr zufrieden: „Endlich können wir Informationen zu uns und unseren Konzerten übersichtlich und ansprechend präsentieren. Die Umsetzung unseres neuen Corporate Designs ist ARITHNEA sehr gut gelungen. Vor allem begeistert mich die Tatsache, ein professionelles Redaktionssystem zu haben, das die selbstständige Pflege unserer Website auf einfache Weise ermöglicht.“

### Über ARITHNEA GmbH:

ARITHNEA ([www.arithnea.de](http://www.arithnea.de)) ist der IT-Dienstleister für effiziente, internetbasierte eBusiness-Lösungen und betreut Kunden von der Analyse und Konzeption, über die Realisation bis hin zum Betrieb und der laufenden Betreuung. Über 45 Mitarbeiter realisieren individuelle eCommerce-, PIM- und Content-Management-Projekte. Unternehmen wie EADS, BMW und O2 verlassen sich seit Jahren bei modernen Internetapplikationen auf die Expertise von ARITHNEA. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2003, der Sitz ist in Taufkirchen bei München mit Niederlassungen in Berlin und Wien.

Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.arithnea.de](http://www.arithnea.de)

### Ansprechpartner ARITHNEA:

Danielle Rietsch (Marketing / PR)  
Tel. (089) 244 105 408  
Mail [danielle.rietsch@arithnea.de](mailto:danielle.rietsch@arithnea.de)