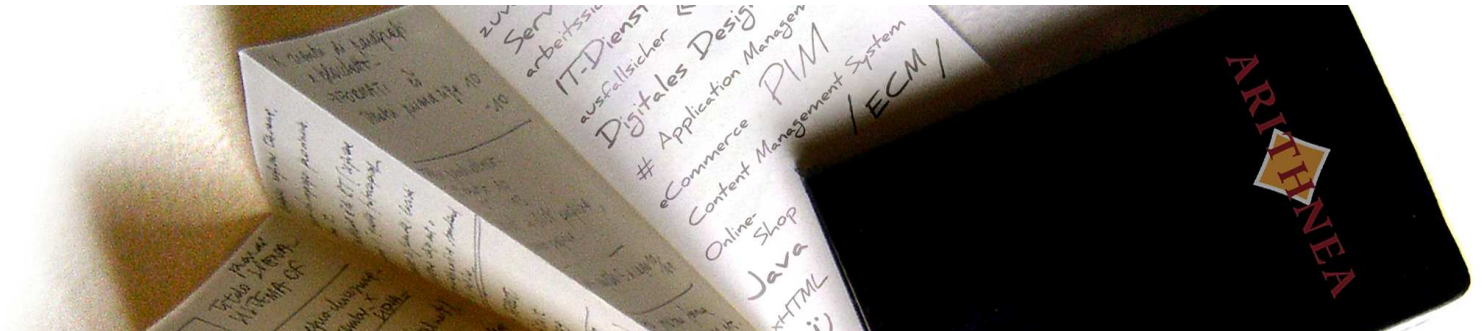


# Pressemitteilung



## BayWa AG vertreibt Ersatzteile über den Onlineshop

[www.tecparts.com](http://www.tecparts.com)

München, den 14.07.2009 - Für ihr neues Shopsystem hat die BayWa AG den eCommerce-Spezialisten ARITHNEA in Zusammenarbeit mit dem IT-Dienstleister der BayWa, die RI-Solution, mit der Konzeption, Umsetzung und dem Betrieb von [www.tecparts.com](http://www.tecparts.com) beauftragt. Es handelt sich dabei sowohl um einen B2B-Onlineshop als auch den B2C-Shop, beides auf einer einheitlichen Basis der hybriden eBusiness-Plattform. BayWa plant, über den B2C-Shop ca. 50.000 Artikel aus dem Ersatzteil- und Ergänzungssortiment und bis zu 4 Mio. Produkte aus dem B2B-Sortiment zu vertreiben. Der neue Shop soll erstmals mit den Backendsystemen verbunden sein.

Der Trend zum Online-Handel setzt sich immer weiter durch. Auch der BayWa-Konzern baut sein Online-Angebot mit dem Ersatzteilsortimentsshop [www.tecparts.com](http://www.tecparts.com) weiter aus. Neben der technischen Umsetzung setzt der Münchner Konzern auch bei der grafischen Gestaltung und dem Betrieb des Onlineshops auf den IT-Dienstleister ARITHNEA. Dieser hat sich bereits mit Klienten wie Lufthansa WorldShop, O<sub>2</sub> Germany oder der BMW Group einen Namen gemacht hat.

Michael Buschmann, eCommerce-Experte bei ARITHNEA leitet das Projekt zusammen mit Francois Zietlow von RI-Solution. „Wir werden bei dem Onlineshop von BayWa die Suche- und Merchandising-Software von Fredhopper einbauen. Sie zeichnet sich neben der umfangreichen, speziell auf den Online-Handel ausgerichteten Produktsuche durch eine gewinnbringende Merchandising- und Produktempfehlungs-Funktion aus.“

Das Design-Team von ARITHNEA wird den gesamten Onlineshop entsprechend der CI-Vorgaben kreieren. Dadurch wird die BayWa-Marke auf die Ersatzteil-Sparte transportiert.

Gemäß dem Tecparts-Slogan „und alles läuft.“ setzt die BayWa AG auch bei dem Betrieb auf ARITHNEA. So bietet der Dienstleister alles rund um den Onlineshop aus einer Hand.

#### **Über ARITHNEA GmbH:**

ARITHNEA ([www.arithnea.de](http://www.arithnea.de)) ist der IT-Dienstleister für effiziente, internetbasierte eBusiness-Lösungen und betreut Kunden von der Analyse und Konzeption, über die Realisation bis hin zum Betrieb und der laufenden Administration. Über 35 Mitarbeiter realisieren individuelle eCommerce- und CMS-Projekte sowie eLearning-Lösungen. Unternehmen wie EADS, BMW und O<sub>2</sub> verlassen sich seit Jahren bei modernen Internetapplikationen auf die Expertise von ARITHNEA. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2003, der Sitz ist in Taufkirchen bei München mit Niederlassungen in Berlin und Wien.

#### **Ansprechpartner ARITHNEA:**

Danielle Rietsch (Marketing / PR)  
Tel. (089) 244 105 408  
Mail [danielle.rietsch@arithnea.de](mailto:danielle.rietsch@arithnea.de)