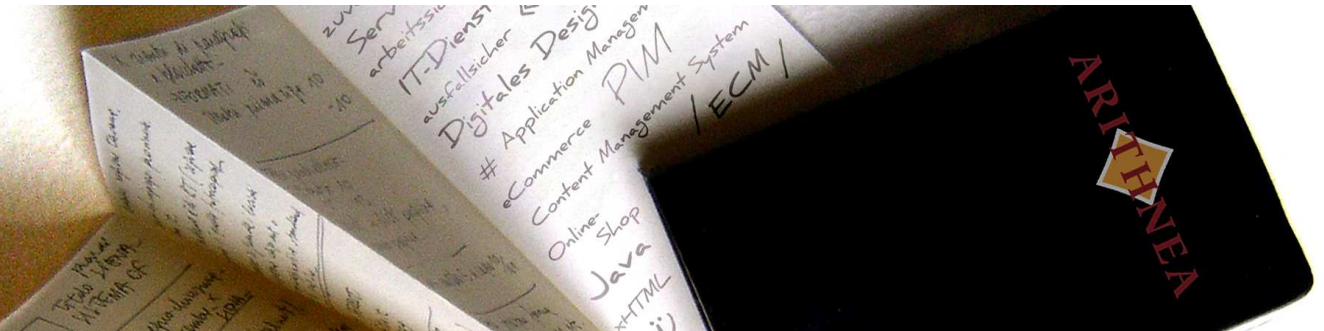
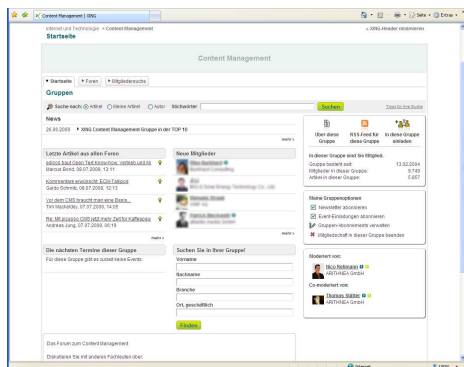


# Pressemitteilung



## „Content Management“ gehört zu den Top 10 der populärsten IT-Gruppen bei XING

München, 09.07.09 – In dem international bekannten Business-Netzwerk XING gibt es verschiedene Gruppen, die unterschiedliche Themen behandeln. Zur besseren Übersichtlichkeit sind sie in verschiedene Kategorien eingeteilt. In der Kategorie „Internet und Technologie“ befinden sich derzeit insgesamt 2133 Gruppen. Die Gruppe „Content Management“, vertreten durch den CMS-Spezialisten Nico Rehmann, gehört dabei zu den Top 10. Sie befasst sich mit allen Aspekten des Content Managements.



Mit dem internetbasierten Netzwerk XING finden Mitglieder neue Kontakte für Geschäft, Beruf und Karriere. Die Plattform ermöglicht ihnen, mit Geschäftspartnern, Kollegen, Freunden, Bekannten und Kommilitonen in Kontakt zu bleiben und bestehende geschäftliche Verbindungen zu pflegen. In tausenden Fachgruppen auf XING tauschen sich Millionen Mitglieder zu einer Vielzahl an Themen aus. Berufstätige bringen sich hier ins Gespräch, knüpfen neue

Kontakte und erhalten Zugang zu Expertenwissen und den für sie beruflich relevanten Zielgruppen.

Die XING-Gruppe „Content Management“ wurde bereits im Februar 2004 von Nico Rehmann, Senior Consultant und Teamleiter des CMS-Teams beim IT-Dienstleister ARITHNEA, gegründet. Bis heute umfasst die Gruppe 9.753 Mitglieder. Sie zeichnet sich durch eine umfassende Beleuchtung des Themas Content Management aus. Mit derzeit über 5.800 Artikeln in dieser Gruppe nimmt „Content Management“ eine führende Rolle in der Kategorie „Internet und Technologie“ ein.

Der Moderator dieser Gruppe, Nico Rehmann, ist selber ein Experte für Content Management Systeme und daher oft als Referent auf CMS-spezifischen Veranstaltungen anzutreffen. So versorgt er seine Gruppenmitglieder regelmäßig mit Beiträgen und Informationen zu diesem Thema.

„Das starke Wachstum der Gruppe lässt die Bedeutung des Themas Content Management deutlich erkennen“, so Nico Rehmann. Er freut sich über weiterhin rege Beteiligungen. Die Content Management-Gruppe plant eine Ausweitung ihrer Aktivitäten.

#### **Über ARITHNEA GmbH:**

ARITHNEA ([www.arithnea.de](http://www.arithnea.de)) ist der IT-Dienstleister für effiziente, internetbasierte eBusiness-Lösungen und betreut Kunden von der Analyse und Konzeption, über die Realisation bis hin zum Betrieb und der laufenden Administration. Über 35 Mitarbeiter realisieren individuelle eCommerce- und CMS-Projekte sowie eLearning-Lösungen. Unternehmen wie EADS, BMW und O2 verlassen sich seit Jahren bei modernen Internetapplikationen auf die Expertise von ARITHNEA. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2003, der Sitz ist in Taufkirchen bei München mit einer Niederlassung in Berlin.

#### **Ansprechpartner ARITHNEA:**

Danielle Rietsch (Marketing / PR)  
Tel. (089) 244 105 408  
Mail [danielle.rietsch@arithnea.de](mailto:danielle.rietsch@arithnea.de)