

effizient.  
kompetent.  
engagiert.

PRESSEMITTEILUNG

## Pulsiva.de – neuer Online-Shop für Gastro-Bedarf geht online

München, 24.04.2008

Innerhalb kürzester Zeit hat der IT-Dienstleister ARITHNEA einen umfangreichen Online-Shop für die Pulsiva GmbH realisiert. Auf Basis der Commerce Suite von hybris entstand ein moderner Shop mit Gastronomie-Angeboten für Firmen und Gewerbetreibende. Das komplette Sortiment von Pulsiva – Bekleidung, Küchenzubehör, Möbel, Tischwäsche und vieles mehr – kann nun jederzeit schnell und kostengünstig online bestellt werden.

Für die gesamte Umsetzung – von der Konzeption, über das Design und die technische Realisierung – zeichnete die ARITHNEA GmbH verantwortlich. Der IT-Dienstleister aus München wird auch zukünftig den Shop betreiben. Frau Ruth Lorenz, verantwortlich für eCommerce und Business Development von Pulsiva, ist insbesondere von der professionellen und straffen Projektdurchführung durch die ARITHNEA GmbH angetan: „*Unsere Entscheidung für Arithnea fiel im Februar und Mitte April konnten wir mit einem einwandfreien Shop online gehen.*“

Trotz keiner eigenen IT-Ressourcen auf Seiten von Pulsiva, wurden die Wünsche und Anforderungen des Kunden komplett umgesetzt und ein modernes und flexibles Shop-System realisiert.



### Über ARITHNEA

ARITHNEA (www.arithnea.de) ist der IT-Dienstleister für effiziente, internetbasierte eBusiness-Lösungen und betreut Kunden von der Analyse und Konzeption, über die Realisation bis hin zum Betrieb und der laufenden Administration.

Über 35 Mitarbeiter realisieren individuelle eCommerce- und CMS-Projekte sowie eLearning-Lösungen. Unternehmen wie EADS, BMW und o2 verlassen sich seit Jahren bei modernen Internetapplikationen auf die Expertise von ARITHNEA. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2003, der Sitz ist in Taufkirchen bei München.

ARITHNEA GmbH • Eschenstr. 2 • 82024 Taufkirchen • www.arithnea.de  
Tel.: +49 (089) 18 93 25 90 • Fax: +49 (089) 18 93 25 95 • info@arithnea.de